



Definición de Categorías

Premios La Vara

2025

Categoría Madre: Impresos (Prensa, Revistas, Afiches o Postales)

Premia las mejores ideas ejecutadas en periódicos, revistas e insertos sobre algún producto o servicio. Se reconocen ideas que generan impacto por su ingenio, su valor visual y redacción efectiva.

Sub-categorías:

1. Mejor campaña de Impresos.
2. Comida y Bebidas: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
3. Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
4. Productos Duraderos: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
5. Automóviles: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.
6. Retail / Productos Minoristas: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.
7. Turismo: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
8. Medios / Entretenimiento: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.
9. Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.



- 10. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro:**
Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.

Categoría Madre: Exteriores

Celebra la creatividad "out of home" (fuera del hogar), en espacios públicos, para comunicar un mensaje de marca y/o crear experiencias con la audiencia.

Sub-categorías:

1. Mejor campaña de Exteriores.
2. Comida y Bebidas: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
3. Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
4. Productos Duraderos: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
5. Automóviles: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.
6. Retail / Productos Minoristas: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.
7. Turismo: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
8. Medios / Entretenimiento: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.
9. Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
10. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro:
Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.



Categoría Madre: Experiencia de Marca y Activaciones

Reconoce ideas publicitarias y de promoción que involucran displays, construcciones especiales, publicidad en vivo, eventos, experiencias interactivas, y activaciones que enganchan al público.

Sub-categorías:

1. Displays / POP: Premia displays y puntos de compra en entornos físicos, ideas que vivan en los espacios públicos para comunicar un mensaje de la marca y/o crear una experiencia con la audiencia.
2. Construcciones Especiales / Muebles POS: Construcciones especiales celebra la creatividad OOH con construcciones especiales, fuera de lo común. Aquellas ideas que vivan en los espacios públicos y/o puntos de venta para comunicar un mensaje de la marca y/o crear una experiencia con la audiencia.
3. Publicidad en Vivo y Eventos: Celebra la creatividad para eventos o Live Ads -publicidad en forma de entrevista u otra actuación que no tiene un guión completo. Aquellas ideas que vivan en los espacios públicos para comunicar un mensaje de la marca y/o crear una experiencia con la audiencia.
4. Experiencia en Vivo o Activaciones: Premia experiencias en vivo y activaciones que involucran al público directamente, ideas que involucran a la audiencia y lo conectan a experiencias, activaciones, vivencias inmersivas, etc. Se premiarán aquellas ejecuciones que demuestren la participación del consumidor y cómo la ejecución ayudó a comunicar el mensaje de marca.
5. Guerrilla Marketing y Stunts: Celebra la creatividad en las ejecuciones de Guerrillas . Aquellas ideas que logran un gran impacto en el público con una inversión mínima mediante métodos no convencionales que, además, fomenten la relación entre la marca y su target.
6. Patrocinios y Alianzas: Premia creatividad y estrategias de promoción basadas en patrocinios y alianzas.
7. Lanzamiento de Producto o Relanzamientos: Celebra estrategias promocionales innovadoras diseñadas para lanzar nuevos productos o relanzar marcas existentes. Reconoce campañas que capturan la



atención del público, generan expectativas y fomentan la relación entre la marca y su audiencia.

8. Uso de Redes Sociales / Plataformas Digitales / Móvil: Reconoce la creatividad en promoción a través de medios digitales y redes sociales.
9. Campañas Integradas de Promoción o Activación: Premia campañas que combinan estrategias de promoción y activación de manera efectiva. Aquella creatividad que nos pone en contacto directo con las ideas, celebra ideas que involucran a la audiencia y lo conectan a experiencias, activaciones, vivencias inmersivas, etc. Se premiarán aquellas campañas que demuestren la participación del consumidor y cómo la ejecución ayudó a comunicar el mensaje de marca.

Categoría Madre: TV y Contenidos Videos

Reconoce la excelencia creativa en la producción de contenido audiovisual en movimiento, incluyendo anuncios para TV, cine, plataformas en línea y experiencias fuera del hogar.

Sub-categorías:

1. Mejor campaña de TV y Contenidos de Videos
2. Comida y Bebidas: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
3. Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.
4. Productos Duraderos: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
5. Automóviles: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.
6. Retail / Productos Minoristas: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.
7. Turismo: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.



8. Medios / Entretenimiento: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.
9. Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
10. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro: Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.

Categoría Madre: Radio y Plataformas de Audio

Celebra la creatividad sonora en medios convencionales y digitales, incluyendo jingles, arreglos y efectos especiales. Se premia la estrategia y campañas exitosas en radio y plataformas de audio.

Sub-categorías:

1. Jingle: Reconoce la excelencia en la creación de jingles, que son composiciones musicales cortas y pegajosas utilizadas en anuncios de radio y plataformas de audio para identificar y promover una marca o producto de manera memorable.
2. Arreglos y Efectos Especiales: Premia la habilidad en la creación de arreglos musicales y efectos especiales que realzan la calidad y el impacto de los anuncios de radio y plataformas de audio, añadiendo elementos auditivos únicos y memorables.
3. Campaña de Radio o Plataformas de Audio: Celebra la campaña en su conjunto, reconociendo la excelencia en la ejecución global de una serie de anuncios de radio o plataformas de audio que trabajan de manera cohesiva para comunicar un mensaje de marca o promocionar un producto o servicio de manera efectiva.
4. Mejor campaña de Radio y Plataformas de Audio
5. Comida y Bebidas: Premia las mejores ideas relacionadas con la industria de alimentos y bebidas.
6. Belleza / Productos de Limpieza / Cuidado Personal: Reconoce ideas para productos de belleza, limpieza y cuidado personal.



7. Productos Duraderos: Reconoce las mejores ideas para productos duraderos como electrodomésticos, dispositivos electrónicos, etc.
8. Automóviles: Reconoce la creatividad en la industria automotriz.
9. Retail / Productos Minoristas: Premia las ideas relacionadas con el sector minorista y de compras.
10. Turismo: Reconoce las ideas que promocionan destinos turísticos y servicios relacionados.
11. Medios / Entretenimiento: Premia la creatividad en la industria de medios y entretenimiento.
12. Servicios de Consumo / Finanzas / Seguros: Reconoce ideas relacionadas con servicios financieros, seguros y consumo.
13. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro: Celebra las ideas impresas que promueven la responsabilidad social, ONG's, el gobierno y acciones sin fines de lucro.

Categoría Madre: Medios

Reconoce el uso ingenioso y creativo de los medios, considerando contexto y estrategia. Incluye categorías como uso de TV, audio, impresos, exteriores, eventos, plataformas digitales y más.

Sub-categorías:

1. Mejor Uso del Medio - TV y Otras Pantallas: Premia el uso creativo y efectivo de la televisión y otras pantallas en campañas publicitarias.
2. Mejor Uso del Medio - Plataformas de Audio: Reconoce la innovación y creatividad en la publicidad a través de plataformas de audio, incluyendo podcasts y servicios de música en streaming.
3. Mejor Uso del Medio - Impresos o Exteriores: Premia el enfoque ingenioso en el uso de medios impresos y publicidad exterior.



4. Mejor Uso del Medio - Ambient Media (Escala Pequeña): Celebra la creatividad en la publicidad de escala pequeña en entornos no tradicionales.
5. Mejor Uso del Medio - Ambient Media (Escala Grande): Reconoce ideas publicitarias de gran envergadura en entornos no convencionales.
6. Mejor Uso del Medio - Eventos / Acciones: Reconoce la creatividad en la integración de eventos y acciones dentro de campañas publicitarias.
7. Mejor Uso del Medio - Digital: Reconoce la creatividad en el uso de plataformas digitales para promover marcas o productos, tanto para dispositivos móviles como en redes sociales.
8. Integración de Marca o Producto a un Programa o Plataforma: Reconoce la integración exitosa de una marca o producto en un programa o plataforma de entretenimiento.
9. Campaña Integrada de Medios: Premia campañas publicitarias que utilizan múltiples canales de manera efectiva y cohesionada. Celebra el uso ingenioso y creativo de los medios o la creación de uno nuevo. Reconocerá las mejores campañas que utilicen el medio de una manera innovadora y relevante, que tengan en cuenta el contexto y la estrategia en la elección del medio y contribuya a amplificar el mensaje de las marcas.

Categoría Madre: Relaciones Públicas

Reconoce ideas que construyen confianza y reputación a través de tácticas en medios ganados o canales propios. Incluye estrategias de relaciones públicas, manejo de crisis y responsabilidad social.

Sub-categorías:

1. Uso de los Medios Informativos: Reconoce estrategias creativas de relaciones públicas que utilizan medios de comunicación convencionales.
2. Uso de Eventos / Acciones / Patrocinios y Alianzas: Premia la creatividad en eventos, acciones, patrocinios y alianzas que impulsan la reputación de una marca.



3. Lanzamiento de Producto o Relanzamientos: Celebra estrategias de relaciones públicas para lanzamientos de productos o relanzamientos de marcas.
4. Imagen Corporativa & Reputación: Reconoce la construcción exitosa de la imagen corporativa y la gestión de la reputación.
5. Manejo de Crisis: Premia estrategias de relaciones públicas efectivas para manejar situaciones de crisis.
6. Personal Branding: Celebra la construcción exitosa de la marca personal.
7. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin Fines de Lucro / Lobbying / Movimientos Sociales: Premia campañas de relaciones públicas enfocadas en iniciativas que benefician a la sociedad. Reconoce estrategias de ONGs, entidades gubernamentales y sin fines de lucro que generan un impacto positivo. Incluye esfuerzos de responsabilidad social, lobbying para influir en políticas públicas y movimientos sociales que movilizan a la población.
8. Campaña Integrada de Relaciones Públicas: Premia campañas que utilizan múltiples canales de relaciones públicas de manera efectiva. Celebra las mejores campañas que construyan confianza y reputación exitosa en relaciones con terceros, utilizando principalmente tácticas a través de medios ganados o canales propios para comunicar credibilidad, concientización, reputación y relacionen a las compañías u organizaciones de manera positiva con sus consumidores, miembros, empleados o la comunidad en general.

Categoría Madre: Direct

Reconoce ideas que generan respuesta y relaciones con el cliente, captando, reteniendo y fidelizando audiencias específicas.

Subcategorías:

1. Mejor Uso de Canales en Direct - TV y Otras Pantallas: Premia el uso creativo de la televisión y otras pantallas para generar respuestas directas de los clientes.



2. Mejor Uso de Canales en Direct - Plataformas de Audio: Reconoce la creatividad en la utilización de plataformas de audio, incluyendo podcasts y servicios de música en streaming, para direct to consumer.
3. Mejor Uso de Canales en Direct - Impresos o Exteriores: Celebra el enfoque innovador en la utilización de medios impresos y publicidad exterior para la generación de respuesta y la creación de relaciones directas con el cliente.
4. Mejor Uso de Canales en Direct - Envíos Físicos o Digitales: Premia la estrategia creativa en el uso de envíos físicos o digitales para captar y fidelizar audiencias específicas, utilizando medios de respuesta directa.
5. Mejor Uso de Canales en Direct - Ambient Media: Reconoce ideas publicitarias ingeniosas y efectivas en entornos no tradicionales para establecer interacciones directas y relaciones significativas con el cliente.
6. Mejor Uso de Canales en Direct - Eventos / Acciones: Premia la integración creativa de eventos y acciones para generar respuestas directas y construir relaciones duraderas con audiencias específicas.
7. Mejor Uso de Canales en Direct - Plataformas Digitales / Sociales: Celebra la utilización efectiva de plataformas digitales y redes sociales para el marketing directo, enfocándose en la captación, retención y fidelización de clientes.
8. Mejor Uso de Canales en Direct - Móvil: Reconoce la innovación en el uso de dispositivos móviles como herramientas clave para el marketing directo y la generación de respuestas directas.
9. Mejor Uso de Canales en Direct - Influencers o Celebridades: Premia la estrategia creativa en la colaboración con influencers o celebridades para el marketing directo, fortaleciendo la relación con audiencias específicas.
10. Mejor Uso de Canales en Direct - Guerrilla: Celebra la creatividad en las tácticas de guerrilla para generar un impacto directo y efectivo en las audiencias específicas, utilizando métodos no convencionales.



11. Mejor Uso de Canales en Direct - Innovación: Reconoce las ideas más innovadoras y disruptivas en el uso de canales directos para captar, retener y fidelizar a audiencias específicas.
12. Campaña Integrada de Direct Marketing: Reconoce las mejores campañas que generen una respuesta y construyan una relación con el cliente, que tengan como propósito captar, retener y fidelizar a una audiencia específica, donde exista un medio de respuesta para interactuar o medir resultados relevantes.

Categoría Madre: Data

Celebra campañas impulsadas por el uso creativo, interpretación y aplicación de datos. Deben demostrar claramente cómo la ejecución/campaña fue mejorada o impulsada por el uso creativo, la interpretación, el análisis o la aplicación de datos. El uso creativo de los datos debe situarse en el centro de la idea y los resultados/impacto deben ser claros y sólidos. Un espacio para aquellos proyectos de comunicación que nacen del análisis de la data. Acciones de comunicación de todo tipo, inspiradas en data propietaria o pública.

Sub-categoría:

1. Data: Premia campañas cuyo concepto y ejecución nacen del uso creativo y estratégico de datos, demostrando un impacto claro y medible.

Categoría Madre: Digital

Celebra la creatividad en línea que conecta a la audiencia a través de recursos web y redes sociales, incluyendo sitios web, banners, redes sociales, influencers y más.

Sub-categorías:

2. Websites o Landings: Reconoce la excelencia en la creación de sitios web o landings pages que ofrecen experiencias digitales atractivas, informativas y efectivas para los usuarios.



3. Banners: Premia la creatividad en la creación de banners publicitarios que se utilizan en línea para promocionar productos, servicios o marcas de manera efectiva y atractiva.
4. Mejor Uso de Redes Sociales: Celebra las estrategias creativas y efectivas en el uso de redes sociales para promover marcas, productos o servicios, fomentar la participación del usuario y generar resultados medibles.
5. Uso de Influencers y/o Celebridades: Reconoce estrategias de marketing digital que involucran a influencers y/o celebridades para promocionar marcas o productos en plataformas digitales, aprovechando su influencia y alcance.
6. Móviles: Premia la creatividad en la creación de aplicaciones móviles, sitios web móviles y estrategias que aprovechan el entorno móvil para llegar a los usuarios de manera efectiva.
7. VR / Augmented Reality: Celebra la innovación en el uso de la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) para crear experiencias digitales interactivas y envolventes.
8. Videojuegos: Reconoce campañas publicitarias y estrategias de marketing relacionadas con videojuegos, incluyendo promociones en juegos, publicidad en plataformas de juegos y más.
9. Campaña Digital: Premia las campañas en línea que se destaca como la más excepcional y efectiva en términos de creatividad, innovación y resultados en el entorno digital. Esta categoría reconoce las campañas digitales que han logrado un impacto significativo, ya sea a través de la promoción de una marca, producto o servicio, la participación del usuario o el logro de objetivos comerciales medibles.

Categoría Madre: Innovación

Premia ideas innovadoras que resuelven problemas o aportan valor a marcas e industrias a través de tecnología o productos creativos.

Sub-categorías:

1. Productos y servicios: Premia ideas innovadoras que, mediante servicios o productos, resuelven problemas o aportan valor significativo a marcas e



industrias. Reconoce las soluciones que mejoran la experiencia del consumidor, optimizan procesos o generan un impacto positivo en el mercado, destacándose por su originalidad y efectividad en la implementación.

2. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin fines de lucro: Premia iniciativas innovadoras que aportan valor y resuelven problemas sociales, realizados por entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y ONG's.

Categoría Madre: Campañas Integrado / Campañas 360

Reconoce campañas exitosas que llevan el mensaje de una marca a través de múltiples plataformas en línea y fuera de línea.

Sub-categorías:

1. Productos y servicios: Premia campañas que comunican eficazmente el mensaje de una marca a través de múltiples plataformas en línea y fuera de línea, destacando la integración y coherencia en la promoción de productos y servicios.
2. Responsabilidad Social / ONG's / Gobierno / Acciones sin fines de lucro: Premia campañas integradas que promueven causas sociales, iniciativas gubernamentales o acciones sin fines de lucro, demostrando un uso efectivo de múltiples plataformas en línea y fuera de línea para comunicar mensajes de responsabilidad social y crear un impacto positivo en la sociedad.

Categoría Madre: Craft

Reconoce ejecuciones que resaltan por su nivel de detalle y experiencia en áreas como dirección, fotografía, diseño, ilustración, copywriting, música y efectos de sonido.

Sub-categorías:

1. Dirección (Comerciales y Vídeo Content): Reconoce la excelencia en la dirección de comerciales de televisión y contenido en vídeo, premiando la habilidad para dar vida a una narrativa visual de alta calidad.



2. Fotografía (Comerciales y Vídeo Content): Premia la excelencia en la fotografía utilizada en comerciales de televisión y contenido en vídeo, valorando la composición, iluminación y estética visual.
3. Fotografía Impresos: Reconoce la excelencia en la fotografía utilizada en anuncios impresos, destacando la creatividad y calidad de las imágenes visuales.
4. Ilustración: Celebra la creación de ilustraciones impactantes utilizadas en diversos medios publicitarios, incluyendo impresos y digitales.
5. Diseño: Premia la creatividad y ejecución excepcional en el diseño gráfico y de la marca, abarcando elementos visuales como logotipos, tipografía, y diseño de envases.
6. Copywriting: Reconoce la habilidad para crear copys publicitarios efectivos y persuasivos, valorando la redacción creativa y la narrativa convincente.
7. Música y Efectos de Sonido: Celebra la creatividad en la selección y creación de música y efectos de sonido que mejoran y complementan el mensaje publicitario.

Categoría Madre: Salud & Pharma

Reconoce las mejores ideas y acciones en el ámbito de la salud, la farmacia y el bienestar.

Sub-categorías:

1. Medicamentos de venta libre (OTC): Piezas o acciones creadas para medicamentos de venta libre que no requieran receta médica y promuevan la salud y el bienestar dirigidas al público en general. Entre ellos comprimidos y tabletas de venta libre, salud digestiva, cremas para afecciones dermatológicas, gotas para los ojos, gotas para los oídos, etc.
2. Productos para el cuidado e higiene personal: Piezas o acciones creadas para productos que promuevan la salud, la higiene y el bienestar de una persona, así como también productos de cuidado personal que se encuentran disponibles en una farmacia y no requieran receta médica. Entre ellos artículos de botiquín de primeros auxilios, tiritas adhesivas, repelentes de insectos, protectores solares, cremas, cremas térmicas, tratamientos



- para las uñas, tratamientos para los pies, desinfectante para manos, pasta de dientes, enjuague bucal, shampoo y cremas de enjuague, tratamientos capilares, productos para pérdida del cabello, productos para la incontinencia, toallas femeninas, condones, lentes de contacto, pruebas de embarazo, kits/productos para pruebas de fertilidad, COVID, termómetros, etc.*
- 3. Nutraceuticos: Piezas o acciones creadas para promocionar la utilización de productos nutraceuticos que promuevan la salud y el bienestar dirigidas al público en general. Entre ellos vitaminas, minerales, remedios herbales, suplementos, alimentos funcionales, micronutrientes, omega3, antioxidantes, probióticos, bebidas efervescentes vitamínicas, etc.*
 - 4. Productos para el cuidado del bebé/niñez: Piezas o acciones creadas para productos que promuevan el bienestar y el cuidado del bebe y/o la niñez. Entre ellos pañales, jabones neutros, toallitas húmedas, cremas, talcos, oleo calcáreo, aceites, shampoo, shampoo para la pediculosis, leche de fórmula, biberones, chupetes, mordillos, esterilizador, termómetro, nebulizadores, etc.*
 - 5. Uso de la tecnología y soluciones tecnológicas: Se premiarán aquellos trabajos que involucren soluciones tecnológicas e innovadoras desarrolladas para pacientes y/o profesionales sanitarios enfocados en el tratamiento, el diagnóstico y la recopilación de datos de los pacientes; así como dispositivos portátiles, software y/o aplicaciones dirigidos a mejorar la calidad de vida y faciliten un estilo de vida más saludable como ejercicio físico, dieta, controles de la presión arterial, estrés, etc.*
 - 6. Campañas de concientización de marcas no relacionadas a la Salud creadas por marcas no relacionadas directamente a la industria de la salud y el bienestar general pero que han tomado la iniciativa de promover en su comunicación la educación, concientización y defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.*
 - 7. Campañas de concientización de marcas de la Industria de la Salud: creadas por una marca relacionada con la industria de la salud, que promuevan la concientización y la defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares,*



mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.

- 8. Educación y concientización de marcas de Bien Público:** *Trabajos o acciones creados por organizaciones sin fines de lucro, fundaciones u organizaciones públicas, que promuevan la concientización y la defensa de la salud. Podrán participar campañas relacionadas a la prevención de enfermedades, autoexamen, campañas antitabaco, antidrogas, cuidado de la higiene personal, donación de órganos, abuso del alcohol, salud sexual, cuidados cardiovasculares, mejorar la nutrición y campañas que promuevan el ejercicio y el bienestar general.*
- 9. Campañas y acciones de instituciones de Salud:** *Campañas o acciones creadas para promover servicios y sistemas de salud, servicios de emergencia privada, seguros médicos, planes de salud; como también instalaciones médicas, consultorios, clínicas, sanatorios, hospitales, geriátricos, consultorios online, etc.*
- 10. Campañas y acciones de servicios relacionadas al Bienestar:** *Campañas o acciones creadas por instituciones, comercios, espacios y/o servicios relacionados al bienestar general de las personas. Incluye gimnasios, yoga, tiendas nutricionales, farmacias, terapias alternativas, libros de autoayuda, etc.*
- 11. Productos de salud y bienestar animal:** *Campañas o acciones creadas para comunicar productos de salud y bienestar animal. Incluye alimentos, productos de higiene, medicamentos, vacunas, productos preventivos, elementos de juego, etc.*